

1.º grado

CARPETA DEL ESTUDIANTE

**EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CICLO INICIAL**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

1.^{er} grado

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 3



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Ideando un producto emprendedor en mi localidad

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 3

1.º grado

En esta oportunidad observaremos los problemas y necesidades que afectan nuestro contexto, y pensaremos en alternativas para resolverlos o responder a sus necesidades. También pensaremos en un producto y describiremos las características que deberá tener, las formas de publicitarlo y cómo puede satisfacer a nuestros usuarios.



TU RETO EN ESTA EXPERIENCIA SERÁ RESPONDER:

¿El producto elegido para mi proyecto de emprendimiento satisface una necesidad de la población?

¿De qué manera desarrollaré la promoción de mi producto? ¿Qué medios utilizaré para darlo a conocer?



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Para realizar al reto desarrollaremos las siguientes actividades:

- Actividad 1** Redactamos pequeños textos al proyectar un emprendimiento, realizando actividades con los productos potenciales a emprender en la comunidad
- Actividad 2** Escribimos datos importantes de la materia prima a utilizar en la preparación de sus productos
- Actividad 3** Nos informamos sobre diversos anuncios para aprender las características que debe promocionar en el producto, como logos, *marketing* y otros en fuentes diversas.
- Actividad 4** Realizamos actividades donde utilizamos representaciones de formas de diversos elementos para reconocer dimensiones del producto o productos a emprender.



¿CUÁL SERÁ LA META?

Redactar pequeños textos para realizar actividades sobre productos potenciales al proyectar un emprendimiento en la comunidad.

Actividad 1

Redactamos pequeños textos al proyectar un emprendimiento, realizando actividades con los productos potenciales a emprender en la comunidad



¡EMPECEMOS!

En esta actividad aprenderemos a identificar hechos, situaciones, lugares y acciones de la información de textos orales, que presentan vocabulario de uso frecuente en su contexto sociocultural. También relacionaremos nuestra experiencia de vida con textos escritos no literarios. Además, realizaremos una descripción del producto que elegimos para realizar un emprendimiento.

Recuerda acompañarte de un familiar, quien te ayudará a comprender y practicar tu lectura y escritura.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Fuente: Panamericana Radio

¿Reconoces la marca que se promociona en el cartel publicitario? ¿Cuál es el beneficio de comprar este producto? ¿Todos pueden participar de lo ofrecido?



Marca la respuesta correcta, según la información brindada en el anuncio publicitario.

- ¿Cuál es el producto que ofrece el anuncio publicitario?



Yogur _____



Leche _____



Leche condensada _____



Jugos _____

Fuente: Gloria, Perú

- ¿En qué lugar se pueden depositar las etiquetas?









- ¿Qué acciones promueve el título?

_____ Consumir la leche.

_____ Participar en un sorteo.

_____ Vender el producto.

_____ Conocer un nuevo producto.

- ¿Crees que es bueno consumir leche condensada? Explica tu respuesta.



LEE CON MUCHA ATENCIÓN:

El eslogan¹

Uno de los elementos de un anuncio de publicidad, que suele acompañar al logotipo, es el eslogan. Se trata de una frase corta que debe contener un mensaje potente, un lema que, al igual que el logo, se asocia con la marca y nos provoca una emoción positiva cada vez que lo escuchamos o leemos.

Pide a un familiar que te acompañe a leer, comprender las indicaciones y utilizar tus letras móviles para responder con oraciones cortas, breves y sencillas.

¹ Martínez-Casasola, L. (2020). Los 7 elementos de un anuncio de publicidad. Psicología y mente.

El eslogan puede ser único para la marca o bien puede realizarse para la campaña publicitaria concreta en la que estamos trabajando.

Algunos eslóganes perduran en el tiempo y logran generar un mayor recuerdo que la marca en sí misma. Por ello, ha de ser aprovechado y no debemos sustituirlo por otro a la ligera, ya que corremos el riesgo de debilitar la imagen de marca y causar confusión en la percepción que tienen los consumidores, que pueden dejar de reconocer el producto tan fácilmente como antes.

AMPLIAMOS EL TEMA:

Une con flechas los eslóganes con los logos correspondientes.

Wong, donde comprar es un placer.

Sublime, nada más que estar feliz.

Inca Kola, bebida de sabor nacional.

D'Onofrio, cerca de ti.



APRENDEMOS SOBRE NOMBRES PROPIOS Y COMUNES:

Aprendemos sobre uso de las letras gl – pr:

Identifica en los anuncios publicitarios, aquellas palabras que contienen las letras pr- , gl-

Las palabras con sílabas trabadas son aquellas en las que aparecen dos consonantes seguidas y una vocal. Estas sílabas suelen ser difícil de pronunciar. Existen trece combinaciones que son:

bl, br, cl, cr, dr, fl, fr, gl, gr, pl, pr,

globo				
gla	gle	gli	glo	glu

precio				
pra	pre	pri	pro	pru

Sopa de letras

Encuentra las palabras en la siguiente sopa de letras.



En tu cuaderno o portafolio pega diez productos que utilizan en tu familia o comunidad y encierra las sílabas trabadas que encuentres.

Actividad 2

Escribimos datos importantes de la materia prima a utilizar en la preparación de sus productos



¡EMPECEMOS!

Esta segunda actividad explicaremos las características físicas de la materia de objetos, plantas, olores, sabor o temperatura para utilizarlas en las actividades de emprendimiento.

Al diseñar un listado (acompañado de imágenes) de la materia prima a utilizar, tendremos cuidado de la protección del ambiente.

Recuerda acompañarte de un familiar, quien te ayudará a comprender y practicar tu lectura y escritura.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Lee con ayuda de un familiar o sigue con un lápiz cada línea.

CASOS, CASITOS...

A continuación, te presentamos a nuestros amigos: Panchito, Aída y don Cerbillón.²



Panchito y Aída, iban por el parque Cánepa, mirando modelos de polos para estampar y se encuentran con don Cerbillón, quien tiene su negocio hace años, allí en el distrito.

Don Cerbillón: Hola, muchachos. ¿Qué hacen ustedes por acá?

Aída: Mirando un poco. Es que queremos poner un negocio.

Don Cerbillón: Ya veo, ¿en qué negocio están pensando?

Panchito: Fabricar polos estampados o quizás estamparlos, nomás.

Don Cerbillón: Ya. ¿Y quiénes serán sus clientes?

Panchito: Todo el mundo, el que quiera comprar.

Don Cerbillón: Pero, ¿quiénes exactamente?

Panchito: Bueno, los que usan polos.

Don Cerbillón: ¿Y a qué parte del mercado se piensan orientar?

Aída: Bueno, clientes hay en todas partes.

Don Cerbillón: ¿Y cuánto van a cobrar?

² Minedu (2009). Ideas y plan de negocio., p. 117.

Aída: Hemos pensado que sea el más barato porque hay mucha competencia por acá.

Don Cerbillón: ¿Cuántos polos podrían estampar diariamente o semanalmente?

Panchito: Depende pues, según cuánto pida la gente.

Don Cerbillón: ¿Cómo se han organizado? ¿Quién los dirige?

Aída: Nosotros nomás, somos equipo. Lo hacemos todo en grupo.

Don Cerbillón: Eso está muy bien, pero alguien tiene que dirigir el trabajo. ¿Han pensado qué actividades realizará cada uno? ¿Cuánta plata se necesita para empezar?

Aída: Bueno, no mucho. Iremos de a pocos. Compramos, vendemos y volvemos a invertir.

Don Cerbillón: Si me permiten una sugerencia, muchachos, creo que está chévere la idea de ustedes de tener un negocio. Pero no tienen idea de lo que quieren hacer. ¡Antes de empezar cualquier negocio hay que planificarlo muy bien!

Marca la respuesta correcta:

¿Qué tipo de negocio quieren poner los muchachos?

☐

Una tienda

☐

Vender chocotejas

☐

Hacer polos estampados

☐

Confeccionar vestidos

¿Por qué se preocupa don Cerbillón?

☐

Porque son muy jóvenes los negociantes

☐

Porque no tienen plata

☐

Porque no tienen un plan de negocios

☐

Porque son solo dos integrantes

¿Qué tipo de materia prima necesitarán?

☐

Telas

☐

Algodón

☐

Máquinas

☐

Hilos



Lee con mucha atención:

Materia prima³

¿Qué son las materias primas?

Son los elementos que se obtienen directamente de la naturaleza y de los animales. Ejemplos de materias primas: madera, minerales.

¿Qué son los productos elaborados?

Algunas materias se pueden aprovechar tal cuál se obtienen y otras se transforman en productos elaborados. Normalmente este proceso se realiza en diferentes industrias (talleres o fábricas), de dos formas: artesanal e industrial.

Ejemplos de productos elaborados: alimentos, juguetes, muebles, ropa.

Artesanal

Los talleres suelen ser más pequeños, en ellos trabajan los conocidos como “artesanos” con sus manos y con la ayuda de sencillas herramientas.

Industrial

Las fábricas son más grandes que los talleres, trabajan los “operarios” que se ayudan de máquinas.

Une cada producto con su materia prima.



³ Infoeducación (s. f.). Materias primas y productos elaborados para niños de primaria.

Ampliamos el tema

Pasos para elaborar un cuadro de doble entrada:⁴

1. Selecciona y lee detenidamente el contenido sobre el cual se realizará el cuadro.
2. Define el esquema y traza el esqueleto del cuadro, teniendo en cuenta los temas y subtemas. Los temas generales se ubicarán en las columnas. Los subtemas, aspectos, preguntas, etc., en las filas.
3. Completa el cuadro una vez que hayas definido las columnas y filas. Debes asegurarte de que la información esté bien resumida.
4. Revisa toda la información ingresada en el cuadro, a fin de verificar si se ajusta al contenido inicial.

¿Qué es un cuadro de doble entrada? Son tablas comparativas que sirven para organizar información de manera visual y práctica, con el fin de resumir y sintetizar los contenidos que se han obtenido a partir de una lectura. Estos datos se organizan en dos ejes, uno vertical y otro horizontal.

Para planificar tu emprendimiento, debes preparar tu ficha de planificación y de acuerdo a tu producto, elaborar la lista de materia prima que emplearás.

Realiza un listado (acompañado de imágenes) de la materia prima a utilizar.

Materia prima a usar

Materia prima	Cantidad	Unidad de medida



¿QUÉ APRENDÍ?

Finalmente, vamos a recordar lo trabajado en nuestra idea emprendedora. Escríbela con ayuda de las letras móviles.

Mi proyecto de emprendimiento será sobre: _____

Tendrá por nombre o logo: _____

Tendrá el siguiente eslogan: _____

Nombra tres características (cualidades) que tendrá para beneficio del público:

Característica 1. _____

Característica 2. _____

Característica 3. _____

Usaré la siguiente materia prima:

Actividad 3

Nos informamos sobre diversos anuncios para aprender las características que debe promocionar en el producto, como logos, *marketing* y otros en fuentes diversas



¡EMPECEMOS!

En esta actividad recuperaremos información explícita de los textos orales que escuchamos como hechos, personajes, situaciones, lugares, acciones, etc., y que presentan vocabulario de uso frecuente en su contexto sociocultural.

A continuación, vamos a escribir un afiche con palabras motivadoras que podría utilizar para anunciar su emprendimiento.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Lee con ayuda de tu familiar las frases a escritas a continuación⁴:



Fuente: Portal Educativo/Vía: Pinterest

⁴ Guioteca (2017). ¿Cómo hacer cuadros de doble entrada?

¿A quiénes está dirigido este afiche? ¿Quién escribe? ¿Para qué se ha escrito? ¿Cómo se elaboró? ¿Crees que puedes producir un afiche para promocionar tu producto? ¿Cómo ayudará el afiche a tu emprendimiento?



LEE CON MUCHA ATENCIÓN:

El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria, con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.

Un afiche:

- Comunica un mensaje.
- Debe ser llamativo.
- Utiliza imágenes y diferentes tipos de letras.
- Debe entenderse en la primera lectura.

En el siguiente cuadro de doble entrada debes registrar tus observaciones de cuatro afiches publicitarios.

	Afiche1	Afiche 2	Afiche 3	Afiche 4
Imágenes				
Fecha				
Título				
Texto				
Mensaje				



¿QUÉ APRENDÍ?

Completa el cuadro escribiendo frases cortas, ayudado con tus letras móviles.

Ha sido fácil comprender las acciones a desarrollar	Considero de importancia para mi vida los temas tratados	Escribo dos actividades de lo aprendido que aplicaré en mi vida diaria

Actividad 4

Realizamos actividades donde utilizamos representaciones de formas de diversos elementos para reconocer dimensiones del producto o productos a emprender



¡EMPECEMOS!

Para finalizar esta experiencia de aprendizaje, realizaremos actividades donde se utilizan representaciones de formas de diversos elementos, para reconocer dimensiones del producto o productos a emprender.

También podremos resolver problemas de forma, movimiento y localización. Terminaremos dibujando la forma de un logo (teniendo en cuenta las formas), que podríamos utilizar para identificar el emprendimiento.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Lee el siguiente texto:

Tomaremos esta idea: un aula ordenada permite ubicar rápidamente los sectores y proporciona seguridad, porque les permite transitar con facilidad y proceder ante situaciones inesperadas, realizando una adecuada evacuación en caso de que se presente alguna emergencia.

Las niñas y los niños del primer grado observaron que no pueden desplazarse con facilidad en el aula, porque tienen mochilas, loncheras, carpetas y objetos en desorden. Muchos niños y niñas tropezaron con los objetos y las carpetas que están fuera de lugar, y se piensa que, si se presentara cualquier emergencia, sería complicado realizar una pronta evacuación. Del mismo modo, es necesario reordenar las carpetas y tener mejor acceso a los sectores y a los materiales que hay en cada sector.

¿Cómo podríamos organizar el espacio de manera que todos estemos cómodos y podamos acceder a nuestros materiales?

- Registra la información sobre las medidas aproximadas de los objetos y muebles en tu cuaderno, para que puedas utilizar esa información si la requieres. Por ejemplo:



Largo: 90 cm
Ancho: 60 cm

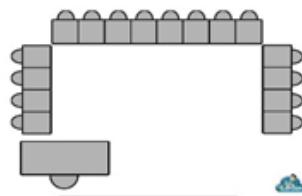


Largo: 90 cm
Ancho: 45 cm



Largo: 95 cm
Ancho: 65 cm

- Elabora un listado de los materiales que necesitarán (lápiz, papel, regla, borrador, tajador, papelotes cuadriculados, plumones, cinta métrica).
- Elabora el bosquejo del croquis. Algunos modelos podrían ser los siguientes:



Lee con mucha atención:

- Observa estos cuerpos geométricos.



- Identifica las formas que tienen los objetos al compararlos con los cuerpos geométricos:

¿Cómo podemos saber la forma que tienen esos materiales? ¿Tiene puntas?, ¿tiene caras planas?, ¿tiene caras curvas?

- Responde:

¿A qué se parecen los objetos que observamos? ¿Por qué dices que se parecen?, ¿cómo se llaman los objetos que relacionaste? ¿Por qué?



Los materiales que exploré tienen las siguientes formas					
Nombre o dibujo del objeto	Se parece a un:				¿Por qué?
	Cilindro	Prisma	Cubo	Esfera	
					

REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recuerda las actividades que realizaste y, según los desempeños que estaban previstos desarrollar, responde con frases cortas ayudado con el familiar que te acompaña y con tus letras móviles.

- ¿Qué avances tuviste?

- ¿Qué dificultades se presentaron durante el ejercicio?

- ¿Qué aprendizajes debo reforzar?

- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?
